



**“Jo flere vi er sammen
jo gladere blir vi”**

Fra Klubbens Planer og Mål (KPM) 24-25

Rekruttere 4-6 medlemmer, fortrinnsvis yrkesaktive medlemmer. Ett av medlemmene bør være under 40 år, og minst 2 under 50. Tilstrebe håndverkere og kreative yrker, samt med annen etnisk bakgrunn



QUIZ

Antall medlemmer

33

Gjennomsnittsalder

68,8

Sum medlemsår

567

Snitt medlemsår

17,2

Antall kvinner

16

Antall menn

17

Antall yrkesaktive

16

**Antall engasjerte
medlemmer**

33

**Antall medlemmer
våren 2025**

37-39

**Hvordan kommer vi
oss dit?**

Gi oss ungdommen

og vi skal gi deg fremtidige rotaryanere

Ha en plan for

- Rotary Youth Leadership Award (RYLA)
- Realfagsprisen
- Summer camps
- www.rotaractoslo.com

RYLA 2024

Vi har 2 kandidater som MYU innstiller på at klubben sender på RYLA

Keth Byrknes Lauritzen - GIF
handicap

Soliana Tsigehans Habte - ønsker å
starte for seg selv

Lenge å vente?

Ungdommen har foreldre

Inviter gjester

Each One Bring One

Bruk sosiale medier

Oppdaterte Digitale Kanaler

- Nettside og sosiale medier:

Sørg for at Rotary-klubbens nettside er oppdatert, brukervennlig og lett å navigere. Bruk sosiale medier aktivt for å nå ut til potensielle medlemmer.

- E-postkampanjer:

Bruk nyhetsbrev og e-postkampanjer for å holde kontakten med potensielle medlemmer og oppdatere dem om kommende arrangementer og prosjekter.

Egne vervekvelder

**Bli bedre kjent med
mulige medlemmer
(gjester)**

Skal vi tenke nytt?



**Annonsere
at vi ønsker
medlemmer**

Synliggjøre Rotary i Lokalsamfunnet

- Organisere arrangementer:

Hold arrangementer som er åpne for offentligheten, som veldedighetsarrangementer, seminarer, eller foredrag. Dette viser hva Rotary gjør og hvordan det bidrar til samfunnet.

- Delta i lokale arrangementer:

Ha en tilstedeværelse på lokale messer, markeder, og arrangementer for å snakke med folk om Rotary og dets formål.

- Mediedekning:

Bruk lokalaviser, radio, og sosiale medier til å promotere Rotarys aktiviteter. Del suksesshistorier og prosjekter som har hatt positiv innvirkning.



Aktivt verve

Aktivere Medlemmene

- Engasjere eksisterende medlemmer:

Oppfordre medlemmer til å invitere venner, kolleger og bekjente til møter. Personlige invitasjoner er ofte mer effektive enn generelle kampanjer.

- Mentorordninger:

Tilby mentorordninger for nye medlemmer slik at de føler seg velkomne og får en god start i klubben.

- Ambassadører:

Identifiser og oppmuntre medlemmer som er spesielt entusiastiske til å bli ambassadører for klubben, som aktivt rekrutterer nye medlemmer.

Fokus på Resultater

- Del suksesshistorier:

Vise frem hva klubben har oppnådd og hvordan nye medlemmer kan være med på å gjøre en forskjell.

- Oppfordre til deltakelse:

La potensielle medlemmer se hvordan de kan bidra til meningsfulle prosjekter, og hvordan deres bidrag kan ha en konkret effekt.



**Prøve-
medlemskap**

Tilby Gratis Prøvedlemskap

- Inviter til prøvemøter:

Gi potensielle medlemmer muligheten til å delta på noen møter før de bestemmer seg for om de vil bli medlem.

- Startkvelder:

Arranger egne kvelder for nye eller potensielle medlemmer, hvor de kan lære mer om Rotary og møte eksisterende medlemmer i et uformelt miljø.



**Bedrifts-
medlemskap**

Medlemskap for bedrifter

- Kan gjøre det enklere å møte:

Bedriften kan “veksle på” hvem som stiller på møter

- Spesielt relevant til Rotary Business Network:

Legg til rette for at medlemmer kan møte personer fra andre yrker og bransjer, noe som kan være verdifullt både personlig og profesjonelt.

- Sosiale arrangementer:

Arranger sosiale samlinger hvor medlemmene kan bygge relasjoner på et uformelt nivå.

Tilby Relevant og Attraktivt Innhold

- Varierte møter:

Sørg for at møter er interessante og varierte, med inspirerende foredragsholdere, diskusjoner og nettverksmuligheter.

- Fokus på profesjonell utvikling:

Tilby workshops og seminarer som bidrar til medlemmenes profesjonelle vekst.

- Bærekraftige prosjekter:

Involver klubben i prosjekter som har en tydelig og langvarig effekt, noe som kan tiltrekke medlemmer som ønsker å gjøre en forskjell.



Ta en sjans?

Utvid horisonten
Inviter en “uvanlig”
gjest

Fokus på Mangfold

- Rekruttere ulike aldersgrupper:

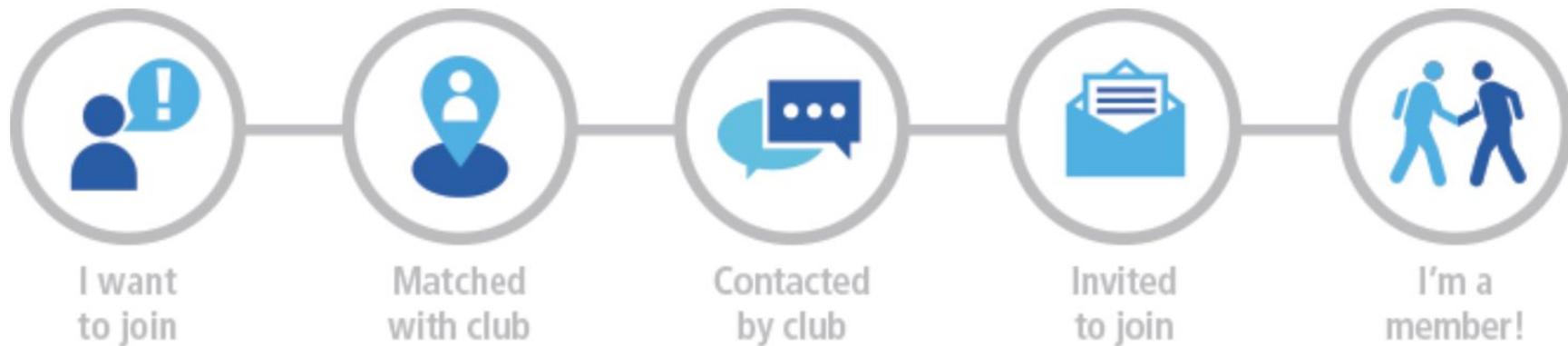
Ta initiativ til å inkludere yngre generasjoner, kanskje gjennom egne programmer eller tilpassede arrangementer for unge profesjonelle.

- Inkluderende rekruttering:

Sørg for at Rotary er åpen og inkluderende for personer fra ulike bakgrunner, yrker og interesser.

Each One Bring One

Bli medlem?



Fylle på vs tette i bunn?

Fra Klubbens Planer og Mål (KPM) 24-25

Rekruttere 4-6 medlemmer, fortrinnsvis yrkesaktive medlemmer. Ett av medlemmene bør være under 40 år, og minst 2 under 50. Tilstrebe håndverkere og kreative yrker, samt med annen etnisk bakgrunn

Etablert velkomst- og introprogram for nye medlemmer. Se på hvordan fadderordningen for nye medlemmer kan gjøres bedre slik at (nye) medlemmer ikke faller fra

Hvorfor bli flere medlemmer?

Fordi vi blir ett år eldre hvert år

Vi dør ut

Er vi flere kan vi gjøre mere

Flere medlemmer er mer kompetanse

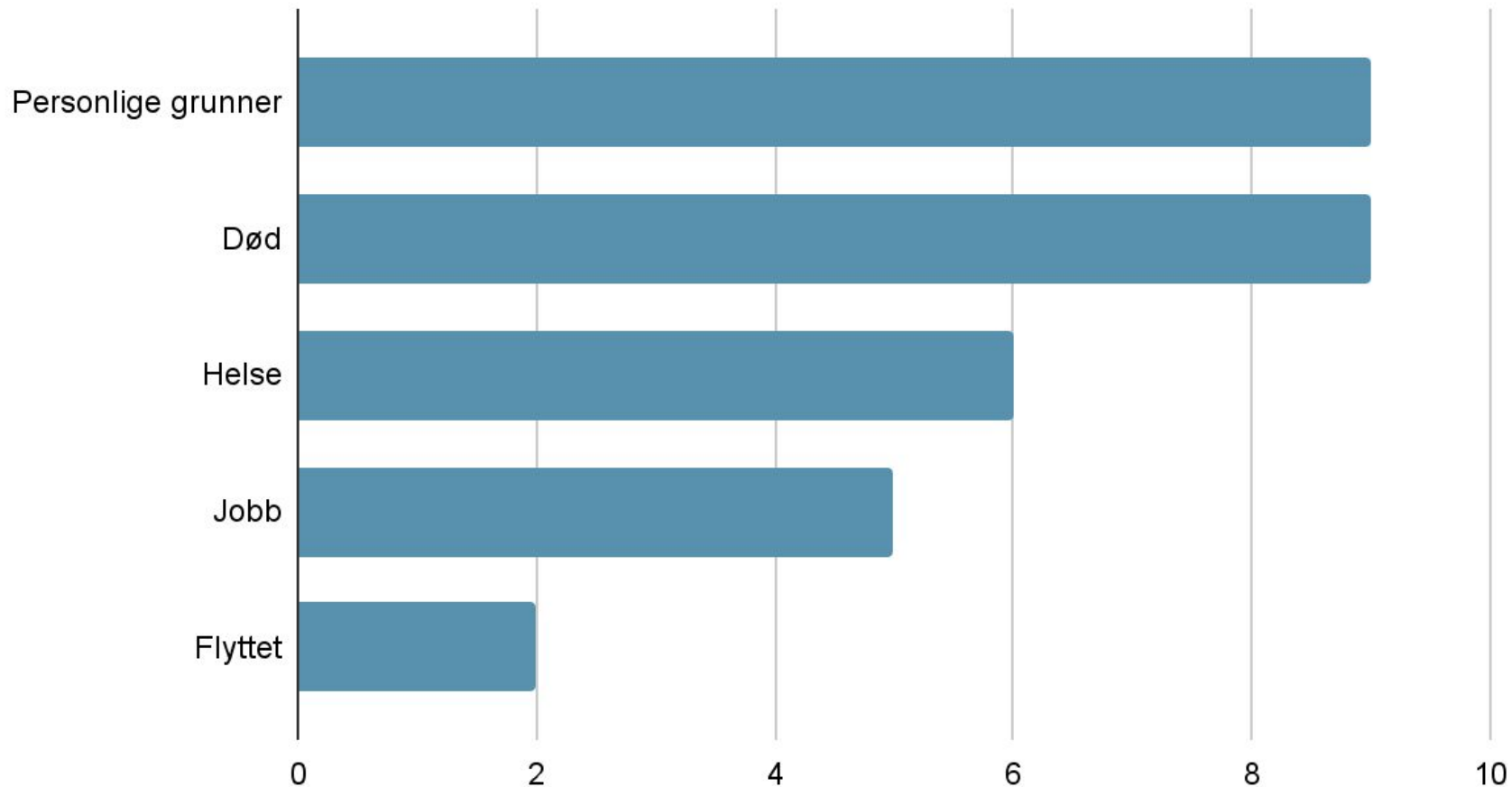
Mangfold gjør god - vi blir bedre

Større kontingent til ROTARY og mer til The Rotary Foundation (TRF)

**Sett pris på de
medlemmene vi har!**

Hvorfor slutter man?

Årsak oppgitt i medlemsnett



Tips fra Rotary

- Sett av tid til at medlemmer kan dele sine Rotaryhistorier
- Møt opp litt før “for det sosiale”
- Vis mangfoldet i rotary, og få folk til å føle seg hjemme
- Sørg for oppdatert møteinfo og program
- Sørg for at “noen” er i velkomsten og tar vare på gjester/foreleser/lenge siden sist medlemmer
- Skilt utenfor døra - fra veien?
- Sørg for at alle vet hvordan vi tar inn nye medlemmer - og at man kan føle seg trygg på inkluderingen